

广东温氏食品集团股份有限公司 2015 年度社会责任报告



2016 年 6 月

关于本报告

报告简介：本报告是广东温氏食品集团股份有限公司第一份社会责任报告

报告组织范围：本报告覆盖的范围包括温氏股份属下分子公司

报告数据说明：本报告披露的财务数据如与广东温氏食品集团股份有限公司 2015 年年度报告不一致的，均以年度报告所载为准；其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种，特别说明除外。

指代说明：为便于表述，在报告中，“广东温氏食品集团股份有限公司”也以“温氏股份”、“温氏”、“公司”、“集团”、“我们”表示。

报告获取：本报告分在线版本和印刷版本两种，在线版本可在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或公司网站(www.wens.com.cn)查阅和下载。

目录

一、前言.....	5
1、董事长致辞.....	5
2、公司愿景.....	5
3、了解我们.....	5
4、新常态下的经营管理思路.....	10
5、发展大事记（2006年-2015年）.....	11
6、组织架构.....	12
7、主要荣誉（2006年-2015年）.....	12
二、企业社会责任.....	14
1、社会责任模式.....	14
2、社会责任核心话题.....	14
3、我们的成绩.....	15
4、实质性议题分析.....	15
三、公司治理.....	18
1、维护股东利益.....	18
2、优化公司治理.....	18
3、落实监察制度.....	18
4、防范经营风险.....	18
四、产业链与社区发展.....	20
1、温氏模式.....	20
2、温氏模式的社会价值.....	20
3、推动行业进步.....	21
4、家庭农场主的幸福生活.....	21
5、社区发展.....	22
五、食品品质与安全.....	25
1、为消费者提供优质安全的产品.....	25
2、积极回应客户诉求.....	28

六、环境保护与动物权益.....	29
1、绿色生产.....	29
2、动物权益.....	31
3、节能减排.....	32
七、员工权益与发展.....	34
1、员工增长.....	34
2、职业发展.....	34
3、培训体系.....	34
4、薪酬福利.....	35
5、员工关怀.....	35
八、公益与慈善.....	36
1、温氏与北英慈善基金会.....	36
2、温氏开展慈善公益事业情况.....	37
3、温氏志愿者服务队.....	38
4、献血献爱心，传递正能量.....	39

一、前言

1、董事长致辞

温氏自 1983 年创业至今，始终坚持以农业为主业，以服务“三农”，推动农业产业化发展，带领合作农户奔康致富，向消费者提供优质、安全的肉食品为己任。历经行业风雨，全体温氏人创业拼搏，奋斗不已，积极融入社会经济发展浪潮中，把握改革开放发展契机，使温氏今天成为在全国农企中占有一席之地的龙头企业。

一家企业要基业长青，就必须担当社会责任，并在履行社会责任中找到企业发展方向。温氏着力在传统的农业中变革创新，以工业管理理念导入农业大生产中，大力提升农业现代化水平，在协助地方政府破解“三农”问题的同时，实现了企业的持续发展。

2015 年，温氏主动适应社会经济发展新常态，继续专注在农业中深耕细作，以“公司+农户（或家庭农场）”合作模式发展农业产业化，实现农业提质增效，获得了良好的经营业绩，带动了 5.52 万户农户（家庭农场）合作养鸡养猪。他们依靠温氏的科技创新、管理体系等力量进行本土创业，开展现代化养殖大生产，既摆脱了贫困、实现奔康致富，又可以照顾到家庭。温氏直接和间接为社会创造了 20 多万个就业岗位。

为消费者提供优质、安全的肉食品是温氏长期坚守的重要使命。我们建立了以源头质量把控、生产过程监督和上市畜禽质量检验检疫为管理关键控制点的质量安全管理体系，采用一体化生产经营模式，为产品提供最大程度的保障。

在发展农业现代化大生产的同时，温氏注重保护生态环境。我们把环保工作作为集团重要的发展战略予以全面推进，投入巨额资金研发和应用先进的环保设备，为解决生产过程中的环保问题做了大量工作。在环保治理方面的前瞻性投入为公司发展赢得了先机，环保工作已成为了企业新的竞争优势。

伏牛昂首志当远，不待扬鞭自奋蹄。2015 年，温氏成功上市，标志着温氏站上了一个新的发展平台。站在新的起点上，肩负起新的历史使命，我们将承担更多的社会责任，继续高举农业大旗，服务“三农”，回报社会，在推动经济增长、促进农民增收、推进农村社会和谐稳定等方面做出更大的贡献。

2、公司愿景

以“精诚合作，齐创美满生活”为企业文化核心理念，实现千亿企业，打造百年温氏。

坚持企业经济效益与社会责任平衡发展，实现股东、员工、消费者、社区、产业链伙伴等多方共赢。

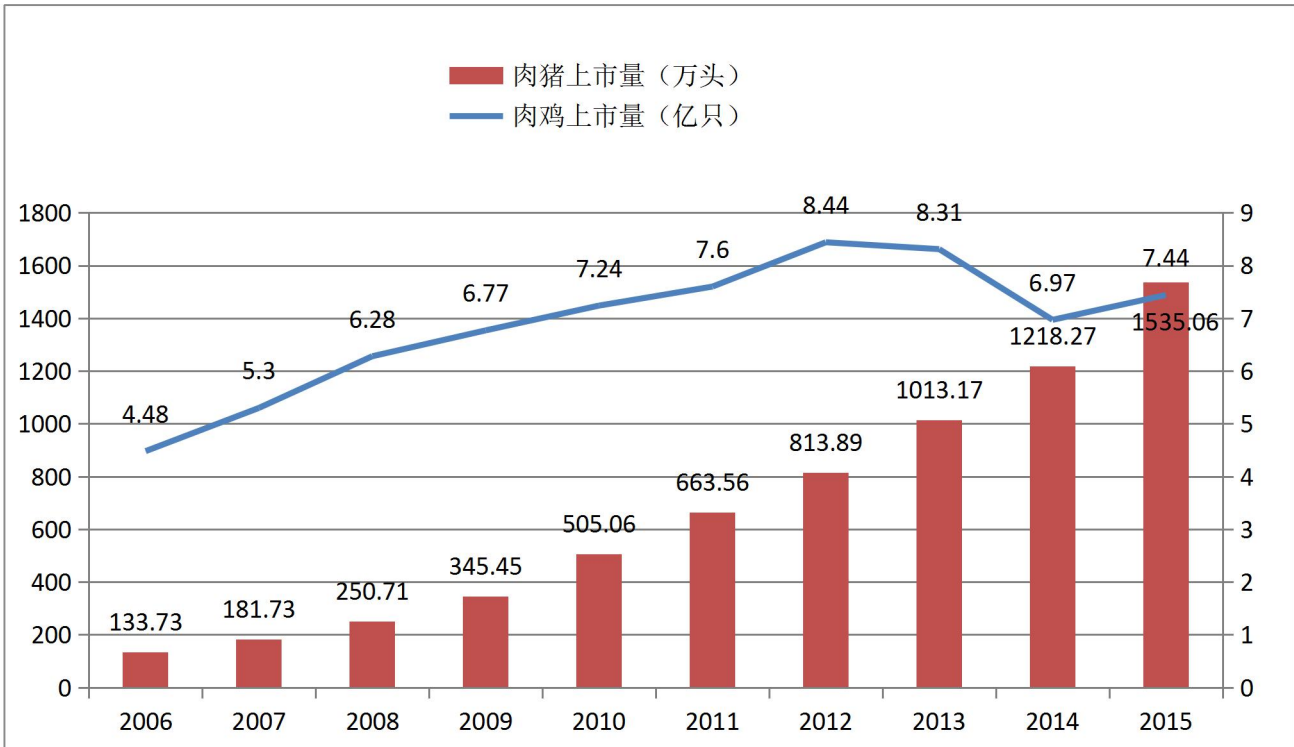
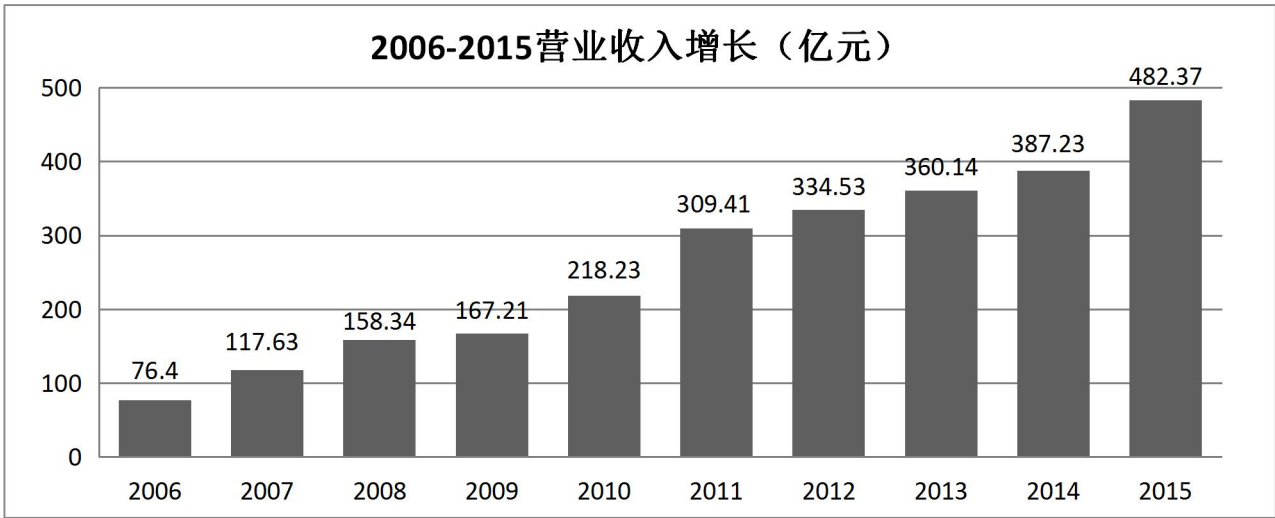
3、了解我们

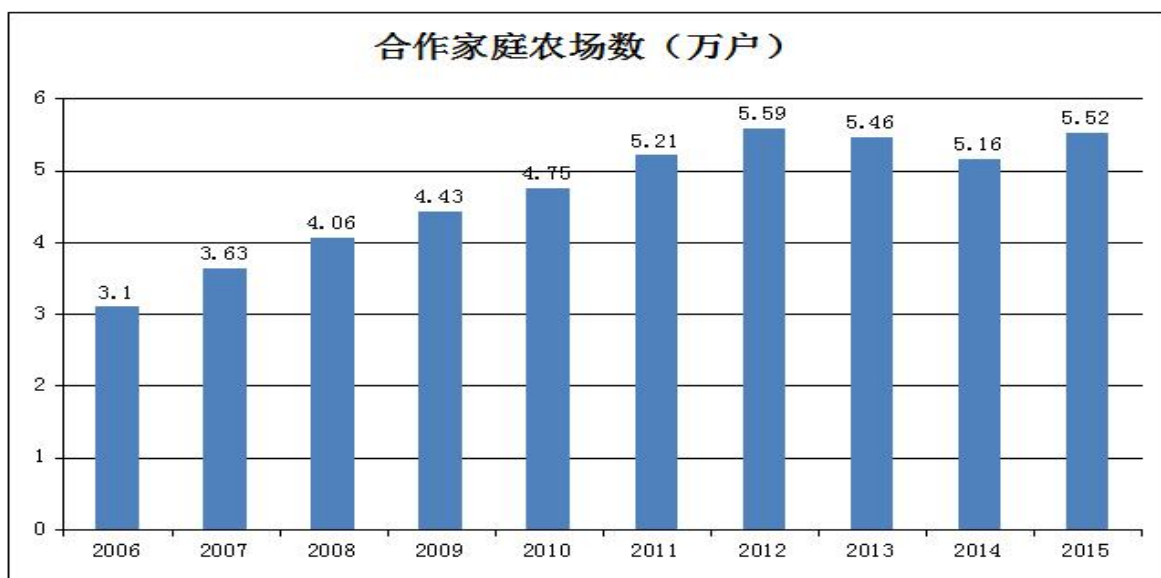
温氏创立于 1983 年，由七户农民集资 8000 元起步，现已发展成一家以畜禽养殖为主，配

套相关业务为辅，跨地区发展的现代农牧企业集团。2015年11月2日，温氏股份在深交所挂牌上市（股票代码：300498）。

截至2015年12月31日，公司已在全国20多个省（直辖市、自治区），拥有194家控股公司，5.52万户合作农户，员工4万多人（其中，硕士391人、博士67人）。

2015年，公司销售商品肉鸡7.44亿只，商品肉猪1,535.06万头，实现主要业务营业收入4,820,467.60万元，其他业务营业收入3,269.38万元。





(1) 竞争优势

温氏是我国首批 151 家农业产业化国家重点龙头企业之一。

公司具备了较为完善的畜牧业生产经营管理体系和产业链，以紧密型“公司+农户（或家庭农场）”为核心的产业化发展模式得到广泛认同。公司拥有一支充满活力、积极向上的战略型与学习型相结合的优秀管理团队，汇聚了各层次的人才。高水平的科研平台，先进的技术和设备，以及成熟的产、学、研合作模式，为公司发展提供了强大的技术支撑。公司资产清晰，资金实力雄厚，融资手段与渠道丰富，为企业发展提供坚实的资金保障。猪、鸡等主产业在全国布局广泛合理，经营专业化程度处于行业内较高水平，具备较强的竞争力。公司拥有优秀的企业文化，知名度、影响力逐年提高，为企业发展营造了良好的内外氛围。

2015 年公司被中国企业联合会、中国企业家协会评选为中国企业 500 强（排名第 332 位）。

主营业务近年销售与市场占有率情况

产品	项目	2015 年	2014 年度	2013 年度	2012 年度	2011 年度
商品肉鸡	上市量（亿只）	7.44	6.97	8.31	8.44	7.60
	市场占有率 ^{注1}	19.95%	19.10%	21.54%	19.63%	17.55%
	销售收入（亿元）	172.21	163.83	158.45	171.98	157.26
	毛利率	14.38%	16.41%	-2.40%	8.75%	14.05%
商品肉猪	上市量（万头）	1,535.06	1,218.27	1,013.17	813.89	663.56
	市场占有率 ^{注2}	2.17%	1.66%	1.42%	1.17%	1.00%
	销售收入（亿元）	263.08	180.24	161.38	131.55	122.12
	毛利率	24.89%	12.26%	18.30%	20.67%	31.62%

注 1：市场占有率=公司商品肉鸡上市量/全国黄羽商品肉鸡出栏量

注 2：市场占有率=公司商品肉猪上市量/全国商品肉猪出栏量

（2）高度重视科技创新

①以产学研合作为基础的技术管理机制，科技创新成果丰富。公司与包括华南农业大学在内的 20 多所高等院校和知名科研院所进行了长期深度的产学研合作。发展至今，已建成国家生猪种业工程技术研究中心、农业部重点实验室、国家级企业技术中心、博士后科研工作站、广东省企业研究院等科研平台。公司藉此吸引了大量优秀的行业技术人才，形成了一支由 30 多名行业专家和 67 名博士为研发带头人、391 名硕士等研发骨干的高素质科技人才队伍。截至 2015 年 12 月 31 日，公司累计获得省部级以上政府科技奖励 37 项，其中国家科技进步二等奖 4 项、省级特等奖 1 项、一等奖 12 项；获得授权专利 184 项（其中发明专利 77 项）、计算机软件著作权 9 项（以上数据包含承接的原广东大华农动物保健品股份有限公司及下属子公司的所有奖项、专利及著作权）。

②健全的技术管理体系，科技成果转化迅速。公司搭建了完善的生产技术管理体系，建立了从生产实际需求分析出发、开展技术研发到成果转化的一整套技术研发与应用管理机制。在该体系下，行业最新的技术成果能够直接与生产实际对接。公司已形成了以企业为主体、以市场为导向、以产学研合作为依托的技术创新体系，平均每年立项科研项目超过 200 个，且均具备贴近生产实际需求、成果迅速转化的特点。

③掌握系列关键核心技术，产业发展有技术保障。公司的核心技术主要体现在育种、饲料营养、疫病防制、饲养方式等方面，先进的技术确保了公司发展的稳定。在育种方面，公司拥有多项国内领先、世界先进的育种技术，不断推出优秀的肉鸡品种，并持续改善种鸡、种猪、肉鸡、肉猪性能。在饲料营养方面，公司自主建立了科学的畜禽饲料原料数据库，积累了丰富

的配方技术，广泛应用安全生物技术产品，提高饲料的转化率，构建了较完善的饲料品控体系，保障了饲料的质量安全和畜禽产品的安全。在疫病防治方面，公司秉持“预防为主、防治结合、防重于治”的疾病防控原则，建立了完善的疫病防控管理体系。

④建立成熟的计算机管理系统，实现了大数据生态模式。公司在计算机应用较为薄弱的养殖行业较早建立了一个全面覆盖经营各环节的信息系统，通过 EAS 系统连接了分布于 20 多个省、市（自治区）的所有下属公司，实时监测各地的市场动态与经营情况，为管理层决策提供了及时有效的信息支持。公司将进一步丰富 EAS 系统功能，鼓励供应商通过终端进行报价、客户进行远程下单，将整条养殖产业链的各个环节统一于温氏大数据生态模式中。

⑤探索物联网技术，推广智能化养殖。公司积极开展智能化养殖技术的研究与应用，如今已成功建成了超过 300 栋标准化的物联网养殖示范栏舍。在养殖过程中，养殖人员通过视频、传感器等对栏舍进行全方位的智能监控，一旦栏舍偏离了适宜的养殖环境，可通过远程操作及时调整。另外，通过自动风机，自动喂料机及自动刮粪机等设备，栏舍实现了高度智能化与自动化的养殖。以 1000 头商品肉猪养殖规模的栏舍为例，所需的劳动力由人工养殖的 5-6 人降至 1-2 人，大幅降低了养殖劳力需求与成本。

⑥拥有行业领先的信息化技术，提供管理保障。公司建立了代表农业领域先进水平的 ERP 信息管理系统，该系统集公司生产、销售、财务和人力资源四大管理信息系统于一体，实行集中式数据管理，完整覆盖公司养殖产业链，实现了全面信息化管理，大幅提升了管理效率。同时，公司开发了 IO 办公系统和决策支持系统，为公司管理层经营决策提供及时、全面、准确的数据支撑，提升了决策效率与效果。

4、新常态下的经营管理思路

公司拥有专注、稳定、经验丰富、熟悉基层情况的高管团队，有多年的行业从业经验，对行业的发展具有深刻理解，能够制定出高效务实的业务发展策略、准确评估和应对风险。温氏管理层能对新常态下的经济形势和企业状态认识清楚、到位，并能制订出相应的措施来应对，即使在宏观经济增速放缓，行业周期性低迷的情况下，依然逆势发展，取得良好的业绩，主要是得益于管理层对以下五大关键问题深刻认识：

（1）方向明确的企业目标。企业能够持续高效增长，主要得益于方向明确的目标。温氏自 1983 年创业伊始，就已明确企业的发展方向，从股份合作制到“温氏食品，人人有份”，再到“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，并围绕这一理念制定了中期、短期以及各分公司的子目标。集团目标与分公司目标有机结合，公司的目标与员工的目标相一致，激励了全体温氏人艰苦创业、努力工作，让温氏从一个小农场成长为一个大型的现代农牧业企业集团，员工个人也在企业的发展中，创造了价值，实现了人生的价值和目标。

(2) 策略稳妥的企业管埋。企业管埋是将有限的资金、技术、人力、市场资源等进行最高效的配置。30 多年来，温氏一直专注于以畜牧业为主业，并向上下游有效延伸。温氏实行的区域管埋、分工及设计的组织架构，科学而合理。专业的人做专业的事，更体现公司发展的要求，我们所进行的公司、业务的拆分组合，将资源发挥到最大效率。环保工作方面，温氏也具有超前意识，早些年就提出将环保打造成温氏新的竞争优势，为企业未来发展赢得了机遇。

(3) 灵活高效的企业经营。企业要获得长远发展，须根据形势变化，做到灵活高效。公司的管埋做到了数据高度集中、权力高度分散，生产策略贴合实际。

(4) 合理完善的企业制度。完善合理的制度是企业发展的根本保障。温氏的制度比较完善，在温氏未来的发展过程中，还需要根据实际情况，不断修改和完善制度，做到“制度到位，领导到位”，促进企业持续健康发展。

(5) 系统、先进的企业技术。技术是支撑企业持续发展和成功的关键因素。温氏的养殖技术在国内比较先进，要让技术发挥更高效的作用，还要进一步建立领先而统一的标准。开始确定的标准可能不是最高效的，但一定要适应市场，只要适应市场，成效也就会更显著。

5、发展大事记（2006 年-2015 年）

2006 年 1 月，由华南农业大学、温氏等单位参加完成的“H5 亚型禽流感灭活疫苗的研制及应用”项目，获国家科技进步一等奖。

2007 年 11 月，温氏总销售值突破 100 亿元。

2008 年 5 月，粤首例体细胞克隆猪诞生在温氏。

2009 年 11 月，温氏与中国农业银行云浮市分行 19 亿银企全面合作签约。

2010 年 7 月，温氏获评为 2010 年度广东省企业 500 强，位居第 29 名。

2010 年 11 月，温氏院士专家农业企业工作站揭牌。

2011 年 2 月，云浮市物联网研究院成立。

2012 年 2 月，温氏首个自动化养猪示范户正式投苗生产。

2012 年 6 月，“中山大学-广东温氏食品集团有限公司奖励基金”设立。

2012 年 12 月，温氏改制成为广东温氏食品集团股份有限公司。

2013 年 9 月，由温氏与华南农业大学动物科学学院联合共建的“国家生猪种业工程技术研究中心”揭牌。

2013 年 12 月，温氏年上市肉猪突破 1000 万头。

2014 年 9 月，温氏正式纳入非上市公众公司监管。

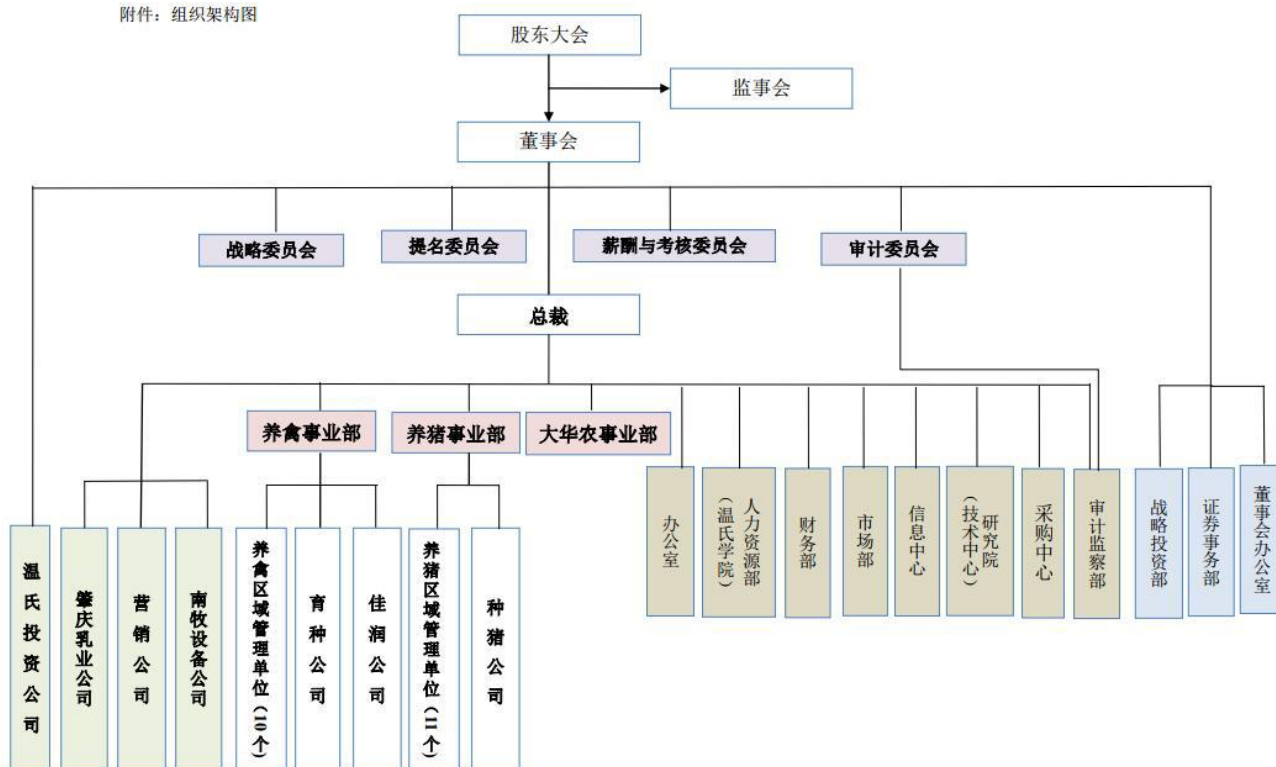
2015 年 6 月，由温氏筹建的国家级科技创新平台“农业部动物营养与饲料学重点实验室”揭牌。

2015年11月，温氏登陆深交所正式上市。同月，温氏股份纳入深证成指等指数样本股。

6、组织架构

截至2015年12月31日，温氏在全国20多个省（直辖市、自治区）拥有194家控股公司。

附件：组织架构图



7、主要荣誉（2006年-2015年）

- 2006年度广东省军民共建社会主义精神文明先进单位
- 2008年度广东省环保公益先进单位
- 2010年度广东省非公有制企业扶贫济困回报社会贡献奖
- 2010年度广州市热心公益活动单位、关爱儿童、热心公益单位
- 2010年度全国饲料行业履行社会责任先进企业
- 2010年度全国饲料行业参与社会主义新农村建设先进企业
- 2010年度温氏荣获全国饲料行业履行社会责任先进企业
- 2011年度全国先进基层党组织
- 2012年度全国五一劳动奖状
- 2013年度中国营销盛典之食品专项奖“年度责任企业”
- 2013年度广东省就业先进企业
- 2013年度第十五届“广东青年五四奖章集体”

2013 年度年中国畜牧饲料行业“十大科技进步奖”《温氏畜禽一条龙企业信息化管理平台技术》

2014 年度中国畜牧业协会评为畜牧业优秀行业模式《温氏模式》

2014 年度第三届中国畜牧行业先进企业

2015 年度推动中国饲料与畜产品安全创新企业特别奖

二、企业社会责任

导语：

一家企业的社会责任，如果想要达到促进企业可持续发展的目的，必然是根植于历史，并与业务相辅相成的。

1、社会责任模式

温氏的社会责任模式，发源自其独特的公司发展历史与“温氏模式”。

温氏的前身簕竹鸡场在创立之初，面临资金短缺、场地小、技术欠缺等的困境。当时，创始人温北英联合七户人家集资 8000 元，承包镇办农场，逐渐以良好的产品打开市场。当客户源源不断地慕名前来时，鸡场的产量明显供不应求。另一方面，由于农户养殖普遍受技术缺乏、资金不足与产品价格波动剧烈且销售困难等因素制约，迫切希望与鸡场合作。于是，鸡场便将鸡苗、饲料等生产资料提供给当地农民，鸡场负责技术指导与销售。当市场遭遇不景气时，为了保护农户的积极性，鸡场保价回收农户肉鸡，由此在行业中创造性地形成“公司+农户”的模式。随着合作农户的发展升级，进而逐渐发展为现今的“公司+家庭农场”的温氏模式。

因此，温氏模式天然具有与当地农村社区共赢、共发展、共抗风险的特性。

2、社会责任核心话题

温氏模式决定了温氏的社会责任核心话题便是：如何通过“公司+家庭农场”的业务发展，带动合作农户奔康致富，实现企业、消费者与当地社区等多方共赢。对于农户（家庭农场）而言，温氏模式可以为其解决三大问题：

（1）资金短缺问题。在中国的绝大多数农村地区，小额信贷尚无法覆盖，资金不足成为农民发展经济的一大障碍。温氏模式中，公司与农户以委托养殖方式合作，公司根据与合作农户（或家庭农场）签订的委托养殖合同回收商品肉鸡和商品肉猪进行统一销售，并在完成销售后进行结算，有效解决了合作农户资金短缺问题。

（2）技术缺乏问题。农户由于自身受教育和信息来源限制等问题，普遍缺乏科学的现代养殖技术。温氏经过多年在畜禽养殖行业的发展，对于提高养殖品质、提升食品安全、促进环境保护等议题有着丰富的经验和技术支持能力，公司负责种苗、饲料、药物等技术含量较高的环节，对家庭农场进行技术指导和长期培训，可以有效解决技术问题。

（3）市场风险问题。畜禽产品价格波动剧烈，风险巨大。而且农民基本都无畜禽产品销售渠道，尤其在公共卫生事件或价格低迷期，一旦畜禽产品经常积压滞销，无法销售，将给农户造成巨大的损失。温氏依靠雄厚的资金实力，专业的市场团队以及健全的销售网络，可以很好地化解市场风险。公司以“精诚合作，齐创美满生活”为经营理念，承担了市场风险，保护农民基本收益，与广大合作家庭农场形成紧密的利益共同体。即使在行业数次重大公共卫生事件

影响和价格低潮的考验下，公司与农户合作关系始终稳定牢固。

在长期的经营实践中，温氏确立了以“精诚合作，齐创美满生活”为核心理念的温氏企业文化，通过企业、员工、股东、农户等合作各方的精诚合作、各尽所能，共同推动事业的发展，共享行业成长和企业经营成果，实现共同发展的目标。

3、我们的成绩

国家“十一五”（2006-2010年）期间，全体合作家庭农场累计获得养殖收益 67.95 亿元。“十二五”（2011-2015年）期间，合作家庭农场总利润达到 206.84 亿元。

2015年，公司带动合作家庭农场 5.52 万户，广东省内共带动合作家庭农场 2 万多户。合作家庭农场全年合计获养殖收益 61.19 亿元，同比增长 55.91%。

4、实质性议题分析

温氏聚焦的社会责任议题包括：

（1）地区发展与农民奔康致富

温氏模式使公司的发展与解决“三农问题”天然融合，是解决“三农问题”的成功典范。首先，“公司+农户（家庭农场）”这种模式，可以有效地整合农民闲散的资源如土地、资金、劳动力等，形成规模经济，使各种资源积聚起来发挥巨大的作用；其次，通过标准化的管理体系，温氏对全产业链各个环节进行严格控制，对数量庞大的农户实现有效的组织和管理；再次，拥有规模经济带来的强大实力，温氏可以投入大量资金进行科技研发，可以有效抵御疫病、市场波动等各种风险。

公司解决农民本土就业问题，为农民创业提供平台，推动当地农业产业化发展，提升农业现代化水平，稳定提高农民收入，广大经济落后地区温氏合作农户摆脱贫困，走上奔康致富的道路。

（2）食品安全

温氏创业三十多年来，始终将畜禽产品质量安全控制视为是企业发展的基石，以“温氏食品，自然好品质”为理念，建立了以源头质量把控、生产过程监督和上市畜禽质量检验检疫为管理关键控制点的质量安全管理体系，为食品安全提供最大程度的保障。

温氏出台了企业内部《畜禽产品质量安全管理条例》等一系列质量安全管理制度，成立了食品安全管理委员会，专门负责公司食品安全管理和监督工作，并通过实施食品安全管理事故责任追究制度，确保食品安全保障措施落实到位。

公司对农户严格实施“五统一”管理，即统一品种、统一防疫、统一进苗、统一用料和统一销售，一方面公司可以严格控制种苗、饲料、药物、疫苗等原料物资的成本和质量，另一方面可以严格监控生产、销售等各个环节，从源头和生产销售全过程对公司产品进行有效监控，确

保了产品质量和食品安全。通过制度保障、全过程关键点管理、上市检测等系列措施，确保了从农场到餐桌全生产链的安全。

(3)环境保护与动物权益

温氏将环境保护作为企业可持续发展战略的重要环节，将环境保护工作纳入公司重点工作，同时制定了《温氏环保工作管理制度》。

公司针对大型畜禽养殖场污染防治已形成了成熟的环保工艺，各生产单位均严格按照环保建设标准配套完善的环保设施。新建养殖场项目严格遵循环境影响评价和“三同时”原则，即养殖场主体与环保设施同时设计、同时施工、同时投入使用，把清洁生产、污染物综合利用、生态设计和可持续发展融为一体，形成了完整的生态健康养殖模式。

同时，温氏高度重视动物权益，致力于打造健康环保型畜禽养殖场，从疾病防控、食料供给、生活环境、生产操作等几个方面进行系统管理。

(4)员工与企业共赢

①实行全员股份制。公司在创业发展过程中，实行全员股份制。员工同时又是公司股东，实现了股东和员工利益的相对统一。持股员工在获取合理劳动报酬的基础上，还能分享公司发展成果。以“精诚合作，齐创美满生活”为核心理念的温氏企业文化，使员工长期保持创业热情，真正实现了企业增效、员工增收，员工与企业实现共赢。

②采用科学而具有激励性的薪酬制度。公司提供略高于同行水平的薪酬，且每年根据企业经营效益和社会物价水平进行固定工资调整。公司设有科学合理的薪酬策略及调薪机制，能较好地激发员工积极性，促进员工在企业健康成长。

③提供更多的发展机会。公司内部设有专业的培训学院，为员工提供培训、游学、内外网络学院等增值机会。同时，公司多年来的高速发展，为员工提供了大量发展机会，员工可以通过自己的努力拼搏，将自身与公司发展紧密结合，实现自己的人生价值。

④广阔的职业发展平台。温氏构建了系统化、立体式的员工职业发展路径，为不同特长的员工提供广阔的职业发展平台。员工可以选择不同的职业发展路径，通过自己的努力实现人生目标和价值追求。

(5)利益相关方沟通

温氏在三十多年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管理对各利益相关方的影响，重视并积极回应各方关注的问题，进行良性的互动，既能及时化解问题，又促进公司的持续发展，扩大了公司的影响力。公司也希望社会各界积极对公司的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。公司通过股东大会、公司工会组织、职工代表大会、供应商座谈会、经销商大会等渠道与利益相关方沟通交流。公司还开通了官方微信公众号，及时发

布信息，加强与利益相关方的沟通。

公司积极参与政府倡导的精准扶贫工作，协助解决“三农”问题，合作农户实现本土创业，有效带动农户提效增收。对投资者，公司持续完善内部控制体系，以良好的经营业绩回报投资者。对员工，公司举办了多期“高管与你面对面”活动，让员工与高管面对面进行沟通交流。同时开通员工心声热线，及时倾听员工心声，回应员工关切的问题。公司在发展的同时，注重将环保工作打造成公司的竞争优势，坚持绿色发展理念，实现可循环生态养殖。对社会，公司热心社会公益事业，积极参与社会主义新农村建设。

三、公司治理

导语：

要办好一个企业，必须让大家一起创造价值，一起分享成果。

1、维护股东利益

温氏创始人之一温北英先生在创业初期，就提出了“齐创共享”的理念，他认为要办好一个企业，必须让大家一起创造价值，一起分享成果。温氏将该理念具体落实到公司的管理模式、生产模式和分配机制中，真正做到了与股东、员工、客户、合作伙伴之间实现齐创共享。

公司未上市前，为非上市的公众公司，股东已经达到了 6800 多人，其中温氏家族作为温氏的实际控制人，持股比例为 15.92%；中金佳泰（天津）股权投资基金合伙企业（有限公司）持股比例为 1.50%；其余的自然人股东持股比例为 82.58%。上市后，温氏股权结构是：温氏家族的 11 人持股比例为 16.74%、其他投资者持股比例为 83.26%。

公司坚持以畜牧业为主业，完善产业配套，保持公司主营业务收入持续增长；控制成本费用，提高公司盈利能力和股东回报率。为回报公司全体股东，让全体股东分享公司经营成果，基于公司 2015 年度的经营情况，2016 年 5 月 9 日，公司 2015 年度股东大会审议通过《关于公司 2015 年度利润分配预案的议案》，同意公司以总股本 3,625,247,380 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金 5 元（含税），合计派发现金股利 1,812,623,690.00 元。同时以资本公积（股票溢价）向全体股东每 10 股转增 2 股，合计转增股本 725,049,476 股。实施前述分配后，公司剩余可供分配利润 2,709,549,644.23 元结转到以后年度。

2、优化公司治理

在公司治理方面，公司设置了科学的决策和管理体系，决策层和经营层分工明确，各司其职。公司按照要求，建立了完善的股东大会、董事会、监事会制度，并在董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会等四个专门委员会。经营层按照决策层的授权，负责具体落实各项生产经营。

3、落实监察制度

（1）建立较完善的监督与惩处并举的管理制度。

（2）开展廉洁教育。通过监察系统，把发生于公司内部的违纪行为案例，整理编写成企业廉洁从业教材，加强对干部员工的宣传、教育和培训。加强正气教育，强化正气意识。

（3）生产经营活动中严格监管，强化生产经营流程管理。

（4）实行责任追究制度。对违规行为进行相应惩处，树立企业正气。

4、防范经营风险

(1) 利益分配机制合理、合作关系稳定牢固。经过 30 多年的创业发展，公司紧密型“公司+农户（或家庭农场）”模式的运作越来越成熟高效。公司与家庭农场、股东、员工、供应商等利益相关方形成了紧密的利益共同体，在各种环境下都有较好的稳定性，有效抵御各种风险。

(2) 疫病防制体系健全。公司秉持“预防为主、防治结合、防重于治”的疾病防控原则，建立了科学完善的疫病防制体系。

(3) 经营管理经验丰富。在 30 多年的行业经营中，温氏积累了丰富的畜牧养殖经营管理经验，有一整套行业风险管控办法，能有效应对各种行业危机。

(4) 产业链完善。公司将畜牧产业链中的育种制种、饲料供应、防疫技术、养殖服务、产品销售等环节整合成为有机整体，在产业链内部建立一套完善且相对封闭运行的产业流程管理体系。

四、产业链与社区发展

导语：

“公司+农户（或家庭农场）”的温氏模式开创了一条农业产业化经营发展的新路。依靠这种模式，温氏在长期的经营实践中与农户建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制。如今温氏模式正在全国许多地方成功复制，为精准扶贫及当地的新农村建设助力。

1、温氏模式

1985年，新兴县农民何凤林找到温氏创始人温北英先生，希望买些鸡苗回家养。但是怎样让没养过鸡的何凤林既能养好鸡又赚到钱却让人犯难，在认真思考和分析了公司与何凤林的情况后，温北英先生决定由公司向何凤林提供鸡苗、饲料、药物、技术、销售等服务，他只需负责养殖即可。“利益共享、风险共担”的“公司+农户（或家庭农场）”的温氏模式由此创立。

此后30多年，温氏始终以“公司+农户（或家庭农场）”的合作模式为核心，形成产学研结合、一体化养殖的发展方式，逐步建立起以肉鸡、肉猪养殖为主，以奶牛、肉鸭养殖为辅，以育种、饲料、动物保健、食品加工、农牧设备、粮食贸易为配套的产业链。

在这个产业链条中，温氏负责对养殖流程中的种苗、饲料营养、疾病防治、品质控制、市场营销等关键环节提供技术、人才及管理支持，农户负责具体的养殖工作，公司负责市场开拓与产品销售。通过完善产权制度和利益联结机制，依托现代科技和信息化手段，成功实施产业链全程管理。这种独特的模式，带动千家万户的家庭农场主走上了致富奔小康的道路，也让温氏一步一个脚印，成为我国畜牧养殖业的龙头企业。

2、温氏模式的社会价值

（1）农民增收，奔康致富。温氏通过采用现代化规模养殖，畜禽养殖收益大幅提高，与温氏合作的农户可以获得稳定的养殖收益和实现收入的增长。即使在出现市场、疾病及自然灾害等风险时，温氏把合作家庭农场的利益放在首位，确保合作农户收益，减少了风险。在过去10年，全体合作家庭农场累计收益达到274.78亿元。

（2）促进农业增效与发展。温氏通过产学研结合，实现了产业化发展并且产值高速增长。与此同时，也促进和见证了中国养鸡业与养猪业由农民散养向规模化养殖的转变过程。温氏是行业内养殖、环保及信息技术最早、最成功的研究者和推广者之一，通过与国内多所高等院校、科研院所紧密合作，组建了强大的科研队伍，取得了丰硕的科研成果。温氏是一线的生产技术需求者及研发者，能将最先进的生产技术以最快的速度在农业生产中推广使用，促进了农业增效与发展。

（3）农村就业与稳定。温氏模式使得农民通过自身努力实现本土创业，成长为懂技术、会管理的家庭农场主，既可以依靠养殖奔康致富，又可以照顾家庭，避免和减少留守儿童、空

巢老人等社会问题，使其安居乐业，促进了农村社会稳定。

3、推动行业进步

如今，温氏所倡导的畜牧业现代化生产方式已经与传统的养鸡养猪的方式迥然有别，其中的区别体现在畜牧业机械化、生产技术科学化、生产产业化、信息化等各个方面。

(1) 研发、引进先进的自动化机械设备，提高家庭农场劳动效率

传统的肉鸡饲养都是采用人工饲养模式，喂料、清粪、免疫等工作均由人工完成，劳动量大，效率低，人均饲养能力为 3000~5000 只鸡/批。温氏通过采用自动供料、自动清粪、环境自动控制等一系列机械自动化系统，或者部分环节使用自动化设备，人均肉鸡饲养量可达 1.5 万只/批以上，人均肉猪饲养量约 500 头/批以上，劳动效率大幅提高。

(2) 以公司为主导，强化畜牧业的科研实力

温氏设有国家生猪种业工程技术研究中心、国家企业技术中心、农业部重点实验室等重要科技平台，强大的科研实力配合产学研相结合等做法，公司科研硕果累累，各项先进生产技术广泛应用于公司与家庭农场的日常生产经营中，对提升生产效率与产品质量发挥了巨大作用。

(3) 导入物联网技术，提升畜牧业信息化水平

温氏成立了物联网研究院，专门负责研发与推广禽畜养殖业的物联网系统，逐步将家庭农场养殖流程实现信息化管理。公司研发的 PDA 巡查系统，家庭农场管理员只需使用 PDA 手持智能终端，即可实现对家庭农场养殖流程实时信息化管理。温氏合作家庭农场所饲养的每一批畜禽产品都建立了完整的电子数据档案，每一批畜禽产品的饲料领取时间、喂养食量、出栏时间、疫苗时间等这些信息都全部上传至总部，为家庭农场的养殖管理提供了强大的数据支持和跟踪服务。

(4) 科学选址布局，生产环境优美

传统畜禽养殖生产环境较差，存在选址不合理、防疫困难等问题。现代化农业生产选址空气好、水量充足、水源清洁、环境优美，且远离村庄、城区、居民点，既便于畜禽饲养与防疫要求，又可以将对周边可能产生的影响降到最低。

(5) 现代化生产，生产收益显著提高

传统畜禽养殖以农村散养为主，生产较为粗放，规模较小，生产收益低下。现代化养殖的规模是传统养殖的几十倍以上，科学养殖与集约化的生产使各种资源得以充分利用，生产收益远远高于传统养殖。

4、家庭农场主的幸福生活

在欧美等发达国家，互联网和物联网已经成为现代食品工业的重要组成部分，猪肉、牛肉、鸡肉等禽畜产品已经实现了生产的全程监控。

早在 1991 年，温氏就开始着手企业信息化建设，最初与华南农业大学合作开发局域网范围内的专业户管理等业务系统，2005 年开始实施集中式信息系统即 EAS 系统。同时，建立了能够实时反馈整个公司宏观运营状况的决策支持数据平台。

通过 EAS 系统能实时处理采购、饲料管理、销售、人员管理、财务管理等业务，确保每个管理环节的标准化与规范化，同时也较好地实现了生产经营数据的实时性。

现在，温氏已经建立了鸡舍温湿度监控、奶牛发情监控等应用系统，并且实现了无线传感网与 EAS 系统的数据连接，显著提高了系统对生产过程的实时监控能力。

新兴县簕竹镇石头冲村农户温志开：“我与温氏合作养鸡已经 20 多年，以前没有自动化的时候，我们夫妻两人只能养 5000 只鸡/批，现在一个人就可以养 1.5 万只鸡/批，在手机上按按键就搞定了。”

有了“温氏物联网”，温志开即使人在外地，用手机也能了解鸡舍情况。下雨了，一按键就可以把防雨窗帘降下来，用物联网技术还可以自动投料、调节风扇降温、晚上开灯等等。

温志开早在数年之前就实现了年收入 20 万元以上，他觉得自己的生活不比城里人差。

目前，从事传统农产品生产的主力军是 40 岁以上的农民，30 岁以下的青年一代农民，绝大多数选择进城和外出务工。

温氏董事长温鹏程说：“我们不仅要促进温氏模式的转型升级，还要增强农业的吸引力，让新一代农民乐于将现代农业作为其职业选择。”

“我们要让中国的农民成长为现代家庭农场主，可以一边开小车出外访亲探友、逛商场，一边通过物联网对饲养现场实现远程控制。”

5、社区发展

（1）合理的利益分配机制

温氏始终将合作家庭农场、股东、员工、供应商等利益相关方都视为企业发展基础，并在长期的产业化经营实践中与他们建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制，共享经营成果。

正常情况下公司保证合作家庭农场获得合理的养殖收益，即使在行业遭遇公共卫生事件冲击、公司承受经营亏损的情况下也能保证合作家庭农场有稳定的收益。

多年来，为保证合作家庭农场的合理收益，公司根据市场行情及公司生产经营情况制定了肉鸡、肉猪养殖月度收益标准，并将合作家庭农场收益考核纳入区域公司年度考核，建立了确保合作家庭农场合理收益的长效机制。合作家庭农场的养殖积极性因此大大提高，他们对与温氏合作的美好前景充满信心。

（2）合作模式升级

为增加农户收益，加快新农村建设，根据新时期市场需求以及农户自身发展的要求，近年来，温氏采取措施，促进“公司+农户”合作模式向“公司+家庭农场”模式升级。

主要措施：

①配置先进的自动化机械设备，把合作家庭农场主从繁忙的养殖劳动中解放出来；

②扩建养殖舍，加大每批投苗量并加快养殖舍周转效率，增加年饲养量，获取更多的养殖收益。

③运用物联网技术提升养殖场的装备水平，如开发和推广应用 PDA 合作家庭农场现场巡查管理、EAS 肉鸡销售棚面业务管理、EAS 种猪生产与育种管理、饲料厂地磅与 EAS 对接系统等。

④推进现代化家庭农场建设，通过家庭农场逐步替换目前的小规模传统养殖模式。

合作模式升级的成效：

2010 年，温氏养鸡合作户的平均饲养规模约为 7500 只/批，通过实施升级，2015 年养鸡户的平均饲养规模达 9200 只/批；2010 年，温氏养猪合作户平均饲养规模为 320 头/批，通过实施升级，2015 年，养猪合作户平均饲养规模达约 500 头/批。

合作模式升级大幅度提高了合作家庭农场的收益和满意度，为构建幸福农村做出了积极的贡献。

（3）提高家庭农场的专业技术水平

在饲养管理过程中，温氏坚持为合作农户（家庭农场）提供全程服务和相关的技术培训，其中包括国家当前有关饲料用药的法律法规宣传、结合品种特点传授饲养管理知识、结合环境及气候特点讲授疾病防治的要求等。通过长期提供技术培训服务，合作农户的文化素质和技术水平得以不断提高，逐渐转变为专门从事养殖的农业产业化技术工人。

（4）温氏模式在全国推广，助力当地新农村建设

从 1986 年只有若干户农民与公司挂钩养鸡开始，到现在温氏已成为全国规模最大的农业产业化合作组织。温氏充分发挥龙头辐射作用，成功地将温氏模式向全国各地推广。由于温氏模式能够带动农民致富，又能很好地解决养鸡养猪过程中的环保问题，所以，在向全国推广的过程中，温氏的模式很受各地政府和农民的欢迎。

温氏不仅带动千家万户农户通过产业化经营走上了致富奔康的道路，而且促进了新农村建设，农村的精神面貌以及文明程度均得到改善。同时，温氏还带动了为产业链提供配套服务的相关产业的发展，如产品零售、交通运输、餐饮、原料、设备生产与维护、饲料加工等，为社会解决就业人员达 20 万多人，推动了各成员企业所在地农村经济发展和新农村建设，真正实现了农民增收、农业增效、农村稳定。

(6) 精准扶贫案例：

携手并进共同致富玉屏温氏集团带富一方百姓

铜仁新闻网讯（记者石兰）玉屏自治县不断解放思想，创新项目运行模式，于2014年3月成功引进广东温氏食品集团落户玉屏，采取“企业+村集体经济+贫困农户”模式，拟用3年时间规划建设标准化规模养殖场480个，到2017年实现优质商品猪年出栏量达到32万头以上。

该项目总投资5.58亿元，公司总部于2015年4月开工建设，办公楼、宿舍楼、服务培训中心已建成投入使用，年产35万吨饲料加工厂已于今年1月正式生产。公司第一种猪场占地702亩，目前建成4条生产线，投放种公猪158头，种母猪3552头，年产商品仔猪16万头以上。第二种猪场占地783亩，目前已完成土地流转等工作，正在办理林地、环评等手续，预计4月内开工建设，年产商品仔猪16万头以上。

玉屏县委、县政府在一系列政策上给予倾斜与扶持，为“精准扶贫”贴身服务农户提供了平台，全县上下迅速形成了支持温氏发展养猪产业的强大合力，玉屏温氏公司入驻仅半年即向代养户投放猪苗，成为温氏集团30年发展历史中投产最快的项目，创造了“玉屏温氏速度”。截至2016年04月7日，全县发展代养户467户，饲养规模达14万头，累计已投放猪苗6.8万头，出栏商品猪2.5万头，平均每头猪利润达220元。项目建成后，年出栏生猪32万头，年实现产值6亿元，将解决贫困农户就业1360人，年可实现5440贫困人口稳定脱贫。

（来源：铜仁日报）

五、食品品质与安全

导语：

“温氏食品，自然好品质”是温氏的品牌传播理念，追求自然好品质是温氏的产品质量定位。温氏一直致力于为消费者提供安全、健康、天然、优质的鲜活肉类食品，严格按照《中华人民共和国畜牧法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》、《中华人民共和国食品安全法》等法律法规出台了《温氏畜禽产品质量安全管理条例》，并按照条例要求组织养殖生产与销售。

1、为消费者提供优质安全的产品

温氏采用一体化生产经营模式，通过统一畜禽种源、统一饲料供应、统一养殖标准、统一疫病防制等措施，有力保障产品质量安全。

我们采用科学的生产过程控制标准，制定系列企业质量安全管理制度，并针对下属企业的生产特点，分别建立了 ISO9001、HACCP、GMP 等质量管理体系，全面推进无公害认证和出口认证，切实履行企业社会责任，有效防范质量安全风险，确保产品安全优质。

我们的乌骨鸡、矮脚黄鸡、天露草鸡、新兴黄鸡、新兴麻鸡及温氏猪等主要产品，因其品种纯正、品质安全可靠，获得“中国名优产品”、“广东省名牌产品”、“无公害农产品”等称号，且因具有独特的猪耳标等温氏专有“产品身份证”而广受客户和消费者的欢迎和认可。

如今，温氏已逐步发展成为全国规模最大的肉鸡、肉猪养殖企业、香港冰鲜鸡指定生产加工厂、珠三角城市的定点生猪供应基地。我们能取得这样的成绩，主要得益于以下几个方面的努力：

(1) 畜禽新品种选育与应用

温氏严格按照《中华人民共和国畜牧法》的要求，开展畜禽品种筛选和选育工作。分别成立了专业的家禽育种公司、猪育种公司，与华南农业大学、中国农业大学等高等院校以及科研院所紧密合作，研发并推广了先进的育种技术和设备、科学的育种数据系统。

温氏严格按照畜牧法中关于种畜禽选育的要求，广泛搜集国内优秀畜禽新品系，并引入国外先进的畜禽新品种，建立了丰富的育种素材库。通过对 50 个鸡品系，3 个鸭品系和数个猪品系的筛选及选育，温氏 7 个鸡品系、2 个猪配套系获得国家畜禽品种审定认证。

温氏同时具有完备的种畜禽繁育体系，在畜禽品种（配套系）获得国家批准后，通过曾祖代场→祖代场→扩繁场→家庭农场等环节层层繁育养殖，以满足不同地区屠宰厂和消费者的需求，为市场提供安全、健康、放心的鲜活肉食品。

(2) 饲料原料、药物疫苗供给

温氏组建了专业采购团队，实施饲料原料、药物疫苗的采购，并通过先进的物联网系统实现对公司原料供应链的系统管理，严格把控饲料原料供应环节的质量安全。

在饲料原料质量把控方面，温氏严格按照国家饲料卫生标准和饲料品控流程建立了完善的质量控制体系。在公司总部设立了质检中心，在区域公司设立了质量化验室。严格按照 ISO9001 标准建设的公司质检中心，配备了先进的进口气液相色谱仪、液质联用仪、气质联用仪、原子吸收测定仪、全自动氨基酸分析仪、近红外光谱分析仪、杜马斯定氮仪等仪器。定期组织开展基层检测员培训，实现全检测员持证上岗，具备全组分测定能力。同时建立了 EAS 饲料质检系统，将饲料原料质检数据与供应商信用考核、财务结算、饲料加工各环节对接，实现原料质检信息化管理，确保饲料质量安全。

在药物疫苗质量把控方面，温氏建立了“EAS 药物疫苗管理”、“IO 药物疫苗使用申请审批”和“药物疫苗质量评估检测”三位一体的药物疫苗管控体系。药物疫苗采购实行公司统一招标管理制度，凡是参加公司招标的药物、疫苗供应商，都必须经过严格的资质审核，招标产品必须经过生产单位进行质量检测和田间临床试验，方有资格参与竞标。

中标后，中标产品供应商须与公司签订《产品质量安全承诺书》。使用过程中由温氏生产技术部食品安全室负责对药物及疫苗的质量安全监控，确保药物疫苗的使用安全，从而达到从投入品源头控制畜禽产品食品安全的目的。

（3）畜禽生产过程管控

结合“公司+农户（或家庭农场）”的合作模式，温氏建立了一套行之有效的畜禽生产过程管控模式。公司按照无公害养殖要求统一制订了畜禽生产养殖操作规范，从人员管理、药物使用、追溯体系、专项检查等几个方面来保障食品安全。

①重视合作家庭农场管理员和农场主的管理

合作家庭农场管理员管理。所有合作家庭农场管理员必须签订《合作家庭农场管理员履行质量安全管理职责承诺书》，把农场主养殖过程管理和产品质量安全纳入合作家庭农场管理员食品安全奖惩实施方案绩效考核，提高了合作家庭农场管理员积极性和责任心。

注：合作家庭农场管理员为温氏公司内部专业从事对接公司与农户（家庭农场）的技术与管理人员，代表公司对所服务的农户进行技术指导等服务，简称“管理员”。

农场主管理。要求所有合作农场主在投苗前须签订《农场主质量安全承诺书》，并将养殖过程食品安全文件落实情况直接与农场主利益挂钩，如发现农场主存在违规行为，公司将与之解除合作合同，并按照农场主签订的质量安全承诺书追究其相关责任。

②规范养殖过程用药，严格执行停药期制度

养殖过程用药要求管理员严格遵照《兽药管理条例》和《兽用处方药和非处方药管理办法》，

严禁使用违禁违规药物。同时开发应用电子处方应用系统，通过系统设置药物品种、药物用法、药物停药期以及是否为处方药等规范养殖过程用药行为，有效杜绝了违禁药物的使用和合法药物的不合理使用，从而保证了公司食品质量与上市安全。

③建立养殖过程追溯体系

规范合作家庭农场饲养记录手册。家庭农场每群畜禽养殖有专用饲养手册记录相关资料，其内容包括兽药使用、免疫记录、日常消毒、疫病情况、死亡数量、淘汰数量等，确保能溯源关键数据。

建立和推广家庭农场手机巡查系统，实现家庭农场养殖过程电子记录，从而保障了上市后每群畜禽养殖信息的可追溯性。

④食品安全专项检查工作制度化

温氏将养殖生产食品安全专项检查中的自查和抽查工作制度化，要求各级公司定期对食品安全工作情况进行检查，确保食品安全各项措施落实到位，公司每年组织相关人员对区域公司食品安全工作落实情况进行抽查，并结合《温氏食品安全追究责任制度》配套执行，从而保障公司安全养殖生产各项管理措施的有效实施。

（4）上市畜禽产品质量控制

温氏根据国家法规及各地方法律法规，先后出台了《关于加强上市畜禽产品质量安全工作的通知》等畜禽产品上市产品质量管控文件，建立了严谨的上市产品质量监测体系。在公司总部设立食品安全室，在所有养殖分公司设立了畜禽产品药残化验室，配备有液相色谱仪、液质联用仪/气质联用仪等一系列药残检测设备，已建立了多项药残检测方法，具备法律法规要求检测的所有项目的检测能力。

温氏按照农业部下发的抽检计划和抽检项目，制定全年抽检计划。每批肉鸡检测项目为氯霉素、呋喃唑酮、喹诺酮、磺胺类、四环素类等药物；每批肉猪都进行盐酸克伦特罗、沙丁胺醇、莱克多巴胺、氯霉素、呋喃唑酮检测。与此同时，强化上市畜禽产品现场监控，上市时销售人员到现场检查饲养记录本，了解畜禽质量与健康状况，符合要求后方能上市。

建立 EAS 上市畜禽食品安全监测数据管理系统。实现畜禽药残检测数据共享，通过信息系统掌控畜禽销售，实现公司食品安全监测数据的安全管理。

（5）技术创新为产品质量提供有效保障

持续不断的技术创新有利于应对不断变化的市场和社会。温氏经国家批准先后组建的国家生猪种业工程技术研究中心、农业部动物营养与饲料学重点实验室、广东省畜禽健康养殖和环境控制企业重点实验室，是开展系列畜禽健康养殖和安全生产研究的有力保障。温氏集中精力专注于畜牧产业链中的种苗生产、饲料营养、防疫技术、饲养管理、产品质量控制等环节并进

行深入的探索，借助科技资源的有效整合，建立起了一整套庞大的科学管理和研发系统，其中包括育种制种、饲料生产、生物工程、食品安全等十大管理体系。

温氏对国家重点监控药物硝基呋喃类、硝基咪唑类、氯霉素、磺胺类、四环素类、氟喹诺酮类在肉猪组织和尿液中代谢消除的相关性进行了研究，根据研究结果，在生产中推广了氯霉素尿样检测方法、呋喃唑酮代谢物血浆检测方法对肉猪氯霉素、呋喃唑酮等药物进行监控，起到了良好的效果。同时引进国际先进药物残留检测技术微生物检测方法，进一步加大了上市畜禽药物残留检测项目，以确保上市畜禽产品质量安全。

2、积极回应客户诉求

温氏重视客户服务工作，公司制定了严格的客户投诉处理制度，妥善处理客户投诉，不断提高客户满意度，增强了客户对公司的信心。同时，促进企业加强自身控制和纠错能力，提高产品质量、服务质量。为充分发挥公司各级单位的力量和作用，温氏采取分级处理的方式，坚持以公平、及时、积极、灵活、高效为原则，回应客户诉求，保障客户权益，“公司+客户”的合作关系更加稳固。

六、环境保护与动物权益

导言：

温氏致力于将环保打造成公司的核心竞争力。如今，我们建立了以技术创新为导向、以分公司作为建设和管理主体的环保管理体系，经过多年来的运行，全面实现了环保工作的制度化和规范化运作，有力保障了公司在养殖生产过程中环保工作的成效。

1、绿色生产

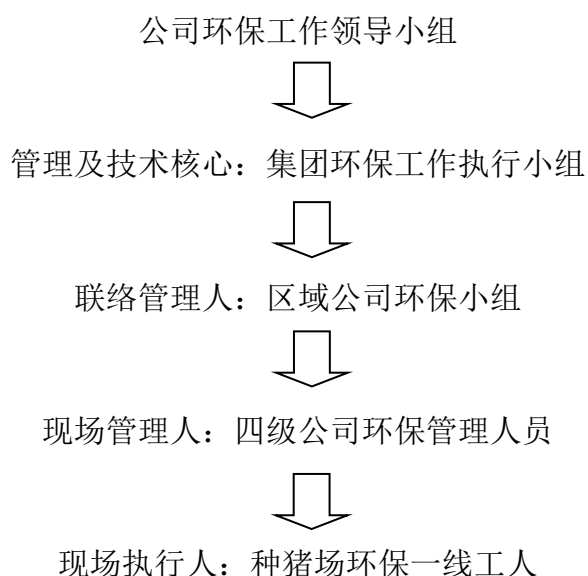
我国是世界上畜禽养殖最早的国家之一。近年来，温氏畜禽养殖业快速发展，产量每年均以一定的比例递增，畜禽粪便产生量也以一定比例增长。在养殖量快速增长的同时，饲养模式及养殖规模、分布区域也在快速变化，由分散的农户养殖转向集约化、工厂化、规模化养殖。畜禽养殖业污染环境的主要危害是水体污染、臭气排放、疾病传播、土壤生态破坏。

温氏深刻认识到，只有保护好环境，企业才能实现可持续发展。公司董事长温鹏程更提出了将环保工作打造成为公司的核心竞争力的要求。

温氏在与外部环保机构合作了一段时期之后，决定引进环保技术人才，由公司自主解决生产过程中的环保问题。如今，温氏通过引进技术人才、搭建管理架构、优化工作流程、建立技术标准、创建示范标杆等方式成功构建了环保管理体系，很好地解决了畜禽养殖业的环保问题。

(1) 环保组织管理体系

为了利于环保工作的开展，温氏建立了五级环保管理体系：



根据公司各区域特点，公司因地制宜建立畜禽场及合作家庭农场环保设施建设的工艺标准和投资标准，并发布了配套的运行管理规范，以保证环保设施的长期稳定运行。同时，加强对各单位污水处理设施建设方案的审核与把关，制定了流程和范本，强化对污水处理工程招标工作的指导和监督，积极引进优质供应商，提高了环保工程建设质量。

（2）绿色生产模式创新

针对目前国内畜禽养殖场污染物治理模式单一、投资大、能耗高、效率低的现状，公司遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则：采用雨污分离、粪尿分离、饮排水分离等手段从源头上减少畜禽养殖场污染物的排放；推广生态健康养殖模式，对污染物进行资源化、生态化和无害化的增效利用，兼顾环境效益和经济收益，推动生态健康养殖模式的快速发展。

公司针对大型畜禽养殖场污染防治已形成了成熟的环保工艺，各生产单位均严格按照环保建设标准配套完善的环保设施。新建养殖场项目严格遵循环境影响评价和“三同时”原则，即养殖场主体与环保设施同时设计、同时施工、同时投入使用，把清洁生产、污染物综合利用、生态设计和可持续发展融为一体，形成了完整的生态养殖模式。

（3）废弃物、废水和噪声处理

养殖业生产中产生的须进一步处理的物质包括：畜禽养殖过程中产生的粪便、病死畜禽尸体等固体废弃物，养殖过程中产生的冲洗废水、尿液和生活污水等液体废弃物，养殖过程中产生的废气以及饲料生产过程中产生的噪音等。

①固体废弃物处理

生产过程中产生的固体废弃物主要来源于畜禽粪便和废水处理系统产生的沼渣和污泥、畜禽养殖场产生的病死畜禽尸体、医疗固体废弃物和生活垃圾。

对于畜禽粪便和废水处理系统产生的沼渣和污泥，公司主要通过堆沤肥料无害化和降解床处理。

对于畜禽养殖场产生的病死畜禽尸体，公司执行国家规定的《畜禽养殖业污染防治技术规范》（HJ/T81-2001）和《畜禽病害肉尸及其产品无害化处理规程》（GB16548-1996），通过防渗化尸池、除臭焚烧炉、无害化处理机等设备对其进行无害化处理。

对于医疗固体废弃物和生活垃圾，公司各下属生产单位均设有医疗固体废弃物收集桶和医疗固体废弃物暂存室，用于收集和储存疫苗空瓶、针头、针筒棉纱等医疗固体废弃物，并定期交由有危险废弃物处理资质的单位进行统一处理。同时，公司在畜禽养殖场内摆设生活垃圾桶，用于存放生活垃圾，并定期交由外包的垃圾运输车统一运至政府指定地点处置。

②废水处理

生产过程中产生的废水主要来源于畜禽养殖场的尿液、栏舍冲洗水和生活污水。温氏在畜

禽养殖场内配套节能节水环保设备、干清粪工艺和漏缝板结合的机械刮粪装置和自动喂料系统等，从多方面提高了畜禽对水和饲料的利用效率，从而实现了从源头上减少废水排放。

畜禽场的尿液、粪污以及冲洗水，结合当地气候和周边农业需肥特点，因地制宜的选择最佳处理模式：在部分地区，采用“能源环保模式”，畜禽场废水经过厌氧产沼气实现能源化利用后再进行深度处理，最终实现废水回用冲栏或达标排放，采用该模式能有效地使畜禽养殖废弃物资源化，增加产出，实现区域循环经济；在其他地区，采用“能源生态利用模式”，即畜禽场废水经厌氧消化处理后作为农田水肥利用的处理工艺，这种模式遵循了生态农业原则，具有良好的经济效益和环境效益。

③噪声处理

生产过程中产生的噪音主要来源于饲料厂生产设备运行。

公司饲料厂普遍采用噪声低、振动小的优质设备。对于噪声较大的设备，温氏采取在饲料厂车间内局部隔离或铺设吸声材料，以防止噪声扩散。对因振动而产生噪声的设备，在安装时公司严格要求设备固定性，并对设备加装减振器或减振垫，以降低车间内噪声。

公司一直依照相关环保设施使用、维护的标准和要求对上述环保设施进行检查、维护、修理及保养，并遵循相关环保设施管理制度对其进行有效管理，现有环保设施均运行正常。

④提升合作伙伴的环保意识和能力

除了做好自身的环保工作外，温氏还密切关注和重视供应商和合作伙伴、农户的环保行为，并制定了一系列有效措施，大大提升了供应商和合作伙伴、农户的环保意识，具体措施如下：

通过定期组织供应商和合作农户进行座谈，并派发环保宣传小册，及时传达公司环保理念、思想和政策，有效提升了组织供应商和合作农户环保意识。

通过制订建设和验收标准、设定补贴和奖励政策、及时检查和发现问题、及时督促整改等措施，全面推动合作农户的环保整改工作，有效提升合作农户的环保治理能力。

一直以来，公司与供应商和合作伙伴、农户维持着良好的合作伙伴关系，我们通过制定采购标准、完善采购制度、加强对供应商的监控等途径，有效保障了公司绿色、健康和持续发展。

2、动物权益

温氏致力于打造健康环保型畜禽养殖场。2013年在广东省科技厅的批准下建立了“广东省畜禽健康养殖与环境控制重点实验室”，为畜禽安全、稳定、高效生产提供重要的技术支撑和保障。

在动物权益保护方面，温氏主要从疾病防控、食料供给、生活环境、生产操作等几个方面进行系统管理。经过不断努力，温氏在动物权益保护方面取得了非常显著的效果，畜禽的生产成绩就是最好的体现，温氏同类产品生产成绩在国内处于前列且成本得到有效控制。

（1）疾病控制

在疾病防控方面，温氏建立了系统的生物安全措施，从入场检疫到舍内卫生、销售环节消毒等均制定了系统的技术标准。

（2）食料供给

在食料供给方面，温氏定时饲喂畜禽的自产饲料经过严格的原料筛选与检测、规范化的加工和标准化的储藏等过程生产，和饮用水一样在食用前经过了质检中心的监测，合格安全方可饮用。

（3）生产和生活环境

在生产和生活环境方面，温氏所有的畜禽养殖场均建立在城郊的边远山区，场区及周边绿树环绕、流水潺潺。同时，严格控制畜禽场内环境，配备先进的粪污处理设施长期稳定运行，另定期进行灭蚊和灭鼠等消毒措施，并采用微生物分解等手段控制舍内氨气浓度，保障畜禽的健康、舒适的环境。

（4）生产操作

在生产操作方面，建立专门的猪只走廊并严格规范人工授精和禽笼装卸操作，避免畜禽损伤或应激，保障畜禽良好健康的状态。

3、节能减排

（1）源头减量

①营养配方。温氏通过科学配料、使用无公害绿色添加剂和应用高新技术改变饲料品质及物理形态（如微生物处理技术、饲料颗粒化、饲料热喷技术），主要通过改良畜禽养殖饲料配方、强化畜禽营养细化标准研究等措施，着力提高畜禽饲料的利用率，尤其是氮、磷的利用率，同时降低畜禽排泄物中氮、磷的含量及恶臭气体的排放。

②生产工艺方面。公司在畜禽养殖场内配套节能节水环保设备、干清粪工艺和漏缝板结合的机械刮粪装置和自动喂料系统等，从多方面提高了畜禽对水和饲料的利用效率，从而实现了从源头上减少废水排放。同时，公司也对合作农户（家庭农场）在环境保护方面制定了环保工作指南，在明确合作农户（家庭农场）环保职责主体的前提下，要求合作农户（家庭农场）必须采用干清粪工艺，以减少用水量，并做到雨污分流、清污分流、干湿分离。

（2）提高资源利用效率

公司正在积极推广高效工厂化猪场，它具有使用土地面积小、设备先进、质量标准高、人均效率高等优点。在高效工厂化猪场猪设计方面，我们紧紧围绕节能减排的指导思想，在猪舍设计、保暖、通风、饲喂方面进行创新，研发出能耗小、排量小、效果好的猪舍内部节能设备。猪舍在供暖、环控、清粪、水电、饲喂、自动控制与信息化控制等方面，都力求在最小能耗的

状态下达到最好的养殖效果，降低了生产环节对水、电、粮食的消耗。

（3）大力使用清洁能源

环保处理系统中有配套大型沼气系统的养殖场，经过脱水脱硫后的沼气，部分养殖场配套沼气发电机进行发电，供环保处理系统和场内使用；部分养殖场直接输送到食堂使用，充分利用沼气能源。此外，公司饲料厂锅炉也进行了清洁能源改造，由以前的燃煤锅炉改为燃气或生物质燃料等清洁能源，进一步降低了大气污染物的排放。

（4）绿色办公

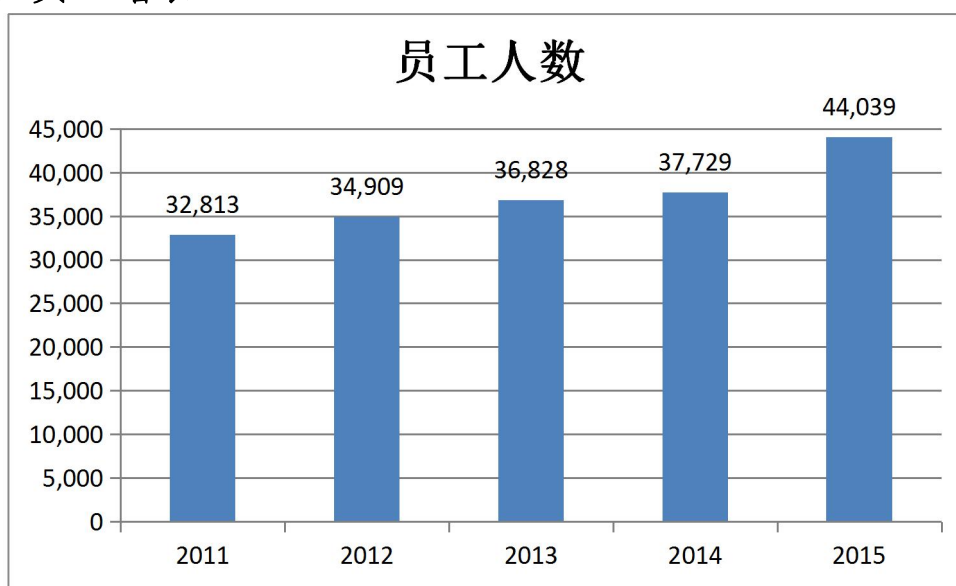
温氏积极倡导“绿色办公，低碳生活”，鼓励员工从身边的小事做起，珍惜每一度电、每一滴水、每一张纸、每一件办公用品，积极推广使用节能灯、节水龙头等新产品；温氏还制定了空调管理和使用规定，推广无纸化办公和绿色出行等，防止奢侈浪费，增强忧患意识、责任意识和环保意识，营造节能减排的良好氛围。

截至 2015 年底，公司有 22 个猪场、564 个肉猪家庭农场、259 个肉鸡家庭农场以及佳润加工厂纳入国家减排项目。公司通过邀请环保部减排专家现场讲课指导，配合市（县）环保局、畜牧局等召开减排项目整改方案研讨会，明确符合减排要求的改造方案，通过专项检查落实整改方案，顺利完成了 2015 年公司减排任务。“十二五”期间节能减排项目环保改造累计投入约 2.48 亿（含合作家庭农场环保补贴），按照“十二五”主要污染物总量减排核算细则》，保守估计，公司下属种猪、种鸡等养殖场在“十二五”期间年均减少 COD 排放约 6.5 万吨，减少氨氮排放约 1906 吨，创造了良好的养殖和生态环境。

七、员工权益与发展

导语：“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念体现于企业人力资源管理的制度与实践中，得到全体员工的高度认同。各尽所能、团结合作，共同创造价值，共同分享发展成果，不断实现人生价值和企业的目标，成为全体员工的追求。

1、员工增长



随着企业的高速发展，集团每年吸纳新员工在 1000 人以上。

2、职业发展

温氏十分重视员工的职业发展，构建了系统化、立体式的员工职业发展路径，为员工提供广阔的职业发展平台。公司提供了管理类、专业技术类、技能类等不同的职业发展路径，员工可以通过自身的拼搏努力，实现自己的人生目标和价值追求。

3、培训体系

温氏视员工为企业的宝贵财富，员工是企业发展的基石。公司一贯重视人力资源的开发与能力提升，重视对人力资本的投资。

2015 年 5 月，温氏学院在环境优美的温氏簕竹总部揭牌成立。温氏学院是温氏干部员工的学习基地，每月的开班天数在 20 天以上。

温氏现已建成覆盖全员、分级分类分层的系统化培训管理体系。温氏学院着重于企业文化培训、心态培训和管理类人才的管理理念与管理知识的培训；各事业部和区域管理公司着重于管理技能和操作技能的培训；各专业部门着重于本专业领域的专业知识和业务技能的培训。

中高层以上管理人员和专业技术类人员，培训方式以“走出去，请进来”为主，外送参加知名高校的 EMBA 高级研修班、到国内外知名企业实地考察、参加行业交流会，聘请国内知名专家进行到公司进行高端专题培训、集团内部资深讲师授课交流等，旨在培养符合企业战略发展的行业领军人才。通过理论学习和到优秀企业参观考察，引发了集团内对优秀企业的管理理念、文化、创新、客户管理等方面的热烈讨论，并对温氏现有的优势和不足进行深入思考和总结，取长补短，企业发展思路更清晰，发展信心更坚定。

基层管理人员和专业技术人员集团内部资深讲师培训为主，辅以适当的外部交流，旨在培养具有发展潜力的中层人才后备梯队。除专业知识的学习外，还采取户外拓展、分组讨论、分组辩论等多种培训方式，培养其团队协作、互助互信精神，提高系统思维能力。

技能人才以资深师傅“传帮带”、岗位实操培训为主，辅以基本专业知识讲授，培养具有精湛技能的操作人才。资深师傅通过现场操作示范和讲解，让新手迅速掌握操作要领，不断提升操作技能，逐渐成为本岗位的业务骨干。

新员工的岗前培训以内部资深讲师授课为主，进行企业文化、行业发展、心态、企业管理制度等方面的培训，旨在培养认同公司、热爱畜牧业的新生力量。通过岗位前培训，大家对畜牧业、对公司有了更加深刻的认识，对行业、对企业的发展信心更加坚定。

4、薪酬福利

固定工资：公司提供具有社会竞争力的固定工资，且每年根据企业经营效益和社会物价水平进行固定工资调整。公司的薪酬策略及调薪机制，较好地发挥了固定工资的保健作用，保持了员工队伍的稳定、保证了公司持续发展所需人才的获取。

绩效奖金：公司不断探索和完善考核激励机制，建立了以劳动量和工作质量考核分配为主、结合经营效益的生产人员绩效奖金分配机制，按经营效益和工作成果考核分配的管理人员和职能人员绩效奖金分配机制。全体员工共同创造价值，共同分享企业经营成果，实现企业增效、员工增收。合理的考核激励机制充分调动了员工的积极性，为企业发展提供了持续的动力。

员工福利：公司非常重视员工福利体系的建设工作，力求使员工安心工作，快乐生活。公司为全体员工缴纳了五险一金，同时补充了商业意外险。此外，公司给予员工带薪年假、考察学习，建有公司食堂，为员工提供整洁的用餐环境，协助员工解决子女就近入学等问题。

5、员工关怀

公司十分重视对员工的关怀，通过组织各种活动，让员工感受到温氏大家庭的温暖。2009年9月，在公司的创业26周年之际，公司为26对新人举办了主题为“缘定温氏，美满一生”的员工集体婚礼。每年的传统节日中，安排留守员工聚餐，让未回家过节的员工感受到家的温暖。

八、公益与慈善

导语：“精诚合作，齐创美满生活”是温氏的企业文化核心理念，热心公益、回报社会是我们长久以来的坚持。2015年，温氏对外捐赠金额达7498.78万元，其中，对新农村建设、公共设施建设、文化体育、敬老助残、困难救助、教育事业、福利事业等捐赠资金共1648.78万元，向北英慈善基金会捐资850万元。2006-2015年间，温氏累计对外捐赠2.55亿元。“予人玫瑰，手有余香”，温氏将在慈善公益之路上持续行进。

1、温氏与北英慈善基金会

温氏的创始人温北英先生出生在新兴县的一个书香门第，少年时期曾经被土匪绑架，并因此丧父，生活坎坷，命运多舛。早年的这段经历对温北英先生的人生观和价值观影响很大，并由此萌生了大同主义思想。

大同思想影响了温北英一生。1983年他创办了温氏的前身，开始带领合作者艰苦创业，奔康致富，践行着他的大同思想。1994年温北英先生积劳成疾，与世长辞。1996年6月，由温北英先生的遗孀梁焕珍女士和温氏共同申请成立了“温北英基金”，扶助品学兼优、家庭贫困的学生读书，促进新兴县青少年健康成长，奖励为新兴县“三个文明”建设做出贡献的团员、青少年、优秀教师。资金主要来源于温氏和温氏干部员工的捐赠，其中温氏累计向北英慈善基金会捐赠资金6044万元。北英慈善基金会连续20年济贫救困，奖励、扶助4200多人次，4000多个家庭得到扶助。

温氏以北英慈善基金会为平台，积极从事公益慈善活动，通过教育支助、灾难救急等方式回报社会。北英慈善基金会捐助用于奖教助学、扶贫济困、新农村建设、抗震救灾、重大疾病救助等项目的资金累计达7560元。

北英慈善基金成立十八周年之寄语

梁焕珍女士：我们要尽能力多做好事。

温鹏程董事长：弘扬温氏文化精神，打造北英慈善品牌。

温志芬副董事长兼首席执行官：感恩生活，奉献社会，精诚合作，齐创美满生活。

受助人员感言

冯广锐：心存感激之心，工作勤勤恳恳。今后将更加努力工作，以报先生之资助。

冯颖如：鱼知水恩，乃幸福之源，沉淀为精神沃土，才能点亮更多的希望。

叶丽冰：予人玫瑰，手留余香。我曾经被授予过玫瑰，而如今我也有机会回馈更年轻的一

代。希望可以将北英慈善基金的爱心传递下去。

伍淑芬：在我最困难、最需要帮助的时候，基金向我伸出了温暖的援助之手，让我坚决走好大学之路。谢谢你北英慈善基金！

曾镜斌：正当我彷徨无助之时，贵基金给我送来了助学金，缓了我的燃眉之急，你的热心资助使我深信：人间充满爱！

2、温氏开展慈善公益事业情况

温氏每年都会拿出一部分资金用于公益慈善捐助，以北英慈善基金会、六祖慈善会、新州教育基金会、温氏志愿者服务队等慈善机构和民间组织为平台与载体，奖励为当地科教文明建设事业做出特殊贡献的优秀教师和学生，扶持贫困地区基础设施、文化教育和卫生事业的建设，支持社会公益事业建设，扶助困难、弱势群体，参与抗震救灾，以及开展志愿者活动等一系列慈善公益活动。

（1）支教助学

2007年，温氏在华南农业大学设立“温氏助学金”，每年捐助15万元，帮助贫困学生完成学业；公司数十位中高层管理人员，还自愿结对资助了33名贫困学生。2010年，在华南农业大学百年校庆临近之际，温氏向学校捐赠300万元，支持教育事业。2012年，温氏向中山大学捐赠300万元，设立温氏奖励基金。

北英慈善基金会分别于2003年、2011年向新兴县第一中学捐资300万元用于兴建学生宿舍、捐资200万元用于建设“温北英教学楼”。截至2015年底，北英慈善基金会用于支教助学方面的捐助2126万元。2015年温氏向新兴县新州教育基金会捐赠500万元，用于扶贫助学、奖教奖学、改善办学条件。

（2）弘扬禅宗文化

新兴县是禅宗六祖惠能的故乡，惠能是中国历史上有重大影响的思想家之一，与先哲孔子、老子并列为“东方三圣人”。为了纪念这位禅宗大师，2011年，温氏捐250万元用于国恩寺修缮；2012年六祖慈善会成立之时，温氏向六祖慈善会捐款150万元；2015年温氏向惠能纪念堂认捐1.5亿元，该项目已于2015年10月17日正式动工。2007-2015年间，温氏用于弘扬禅宗文化的捐助1.56亿元（含认捐）。

（3）新农村建设

2007年~2009年，北英慈善基金会向簕竹镇30多条自然村共捐赠210万元，捐款用于各村改善村容村貌，提高居住环境与村内生态文明建设等。截至2015年12月31日，北英慈善基金会捐资用于社会主义新农村建设资金1856万元。

（4）扶贫、济困、敬老

扶贫济困，敬老尊老是中华传统美德，也是社会主义核心价值观的重要内容。近年来，温氏积极参与支持广东省扶贫济困日活动，累计捐赠 1500 多万元，主要用于支持广东省 3409 个贫困村的扶贫开发工作和捐赠者指定的扶贫济困项目。

温氏每年组织干部员工深入当地偏僻地区的敬老院以及集团困难职工家开展送温暖、献爱心活动。在中秋、春节等传统节日里，温氏安排相关人员走访贫困员工及重大疾病员工，送上了温暖的节日慰问。

（5）热心支持“双拥”工作

温氏积极支持“拥政爱民、拥军优属”工作。公司在招收新员工时，在条件相同的情况下，优先录用复退军人。在发展农村复退军人、军属合作农户时，从资金、技术等方面予以支持，帮助他们尽快脱贫致富。温氏积极参加由政府组织的重大节日慰问驻军活动，积极参加民营企业双拥协会组织的各种拥军活动，密切军企关系，增进军民团结。2015 年，温氏用于开展“双拥”工作的捐助 170 万元。

北英慈善基金会设有拥军优属专项基金，每年从基金中拨出一定数额的款项用于拥军优属工作。2008 年，向新兴消防局捐助 60 万元用于购买消防设备。2015 年，向当地驻军改善库房和办公设备、设施捐款 18 万元。

由于在安置复员退伍军人就业、扶持复退军人和军烈属发展养殖业脱贫致富、慰问当地驻军等方面做了大量工作，温氏受到上级的肯定和表彰。2008 年温氏被评为广东省爱国拥军模范单位。

（6）抗灾、救灾

2008 年初，南方雪灾期间，温氏向北英基金会捐赠 750 万元人民币，用于帮助湖北咸宁、江苏南京、浙江湖州以及湖南宁乡、耒阳等地受灾农户的灾后重建工作。

2008 年 5 月发生的四川地震灾情牵动全国人民的心。灾情发生后，温氏第一时间通过广东新兴县民政局捐出 200 万元善款，向中华慈善总会捐出 30 万元，公司还发动全体员工募捐，捐款数额达 172 万元。除此之外，温氏各地分公司也陆续向当地民政部门和慈善机构直接捐款 90 万元，捐赠通讯设备、方便面、矿泉水、彩条布等救灾物资价值 29 万元。累计向灾区人民捐助了 520 多万元。

3、温氏志愿者服务队

志愿者是传递爱心、传递友谊、播撒文明的使者。为发扬志愿者精神，倡导真诚奉献的良好道德风尚，团结和组织更多的有志青年员工投入到公益服务中来，温氏成立了温氏志愿者服务队。

每年的春节、中秋节、重阳节，志愿者们都会到敬老院开展慰问及大扫除活动；每年学雷

锋月期间，公司会组织公司青年志愿者开展学雷锋活动。每年植树节，温氏积极组织干部员工开展植树护绿活动，激发全民义务植树的热情。为了鼓励志愿者员工积极投入到公益服务中来，公司每年会评选几名“优秀志愿者”予以表彰并奖励。

2015年，温氏志愿者分别到新兴县河头镇料坑小学、里洞镇鹅石小学开展关爱留守儿童活动，组织志愿者与学生们开展互动游戏，使山区儿童在参与活动过程中体验合作与交流的快乐；开展春节慰问环卫工人活动，呼吁社会人员关注环卫工人，注意保洁，积极参与到新兴县创建广东省卫生县城活动；温氏志愿者积极开展公共场所卫生清洁活动，倡导大家养成“讲文明、爱卫生”的良好习惯；

4、献血献爱心，传递正能量

温氏多年来积极组织义务献血活动，干部职工踊跃参与，一袋袋新鲜血液凝聚温氏人的赤诚爱心，传播着温氏人的正能量，温氏干部员工用实际行动践行着社会主义核心价值观。自2009年开始，温氏每年组织员工参与义务献血。截至2015年12月31日，温氏仅新兴县内干部员工，共有923人次参与义务献血活动，献血达25万多毫升。