

证券代码：300498

证券简称：温氏股份

温氏食品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：202111

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发证券-王乾、钱浩、郑颖欣、周舒玥；华泰柏瑞-谭笑；兴业基金-姜涵予；汇安基金-任望宇；平安资管-周琳；太平养老-邱培宇；东方证券资管-陈太中；广银理财-郑少轩；上海德汇-金川；中银基金-吴晓钢、何雅婧；中银国际-叶志成；光大保德信基金-刘倩茹、华叶舒；汇丰晋信基金-杜雨楠；浙江正植投资-项敬康；东财基金-唐忠；兴银基金-吴绮然；君弘资产-陈魏中；金恩投资-谢韶峰；碧云资本-干迎等 36 位机构投资者。
时间	2021 年 04 月 28 日
地点	上海
上市公司接待人员姓名	副总裁兼董事会秘书梅锦方，公司财务部副总经理邵旺志，证券事务代表覃刚禄
投资者关系活动主要内容介绍	Q&A 1.请问公司近两年生猪出栏规划？ 答：按照公司目前高繁基母存栏数量和增长态势，公司今年肉猪出栏量目标约 1200 万头，明年超 2000 万头。 2.请问公司 2020 年外购仔猪情况，2021 年是否会持续外购仔猪？ 答：2020 年，公司外购仔猪约 200 多万头。预计在今年 7 月份以前且仔猪价格较低时，公司仍可能考虑适当外购部分仔猪。但随着公司自产苗供给增加，外购猪苗将逐月减少。

3.目前公司母猪种群情况及规划？

答：过去一年时间，公司母猪群体在逐渐恢复，母猪结构和质量也在不断优化，高繁母猪比例不断提升。到 2020 年底，公司存栏约 110 万头能繁母猪，其中高繁母猪比例提升至 85% 以上。根据公司发展规划目标，预计到 2021 年底，公司能繁母猪数量将达到约 180 万头，后备母猪约 80 万头，高繁比例进一步提升和优化。

4.请简要介绍下公司内部养猪业务组织架构调整的目的及效果。

答：2016 年，公司大力推行组织架构改革，成立养猪事业部进行专业化管理；非洲猪瘟疫情发生以来，为确定合理的管理规模和跨度，实行精准管理，提升管理效率和效果，2020 年，公司将原养猪事业部拆分为种猪事业部、猪业一部和猪业二部，经过一段时间的过渡，目前在企业内部形成了较好的竞争和学习的氛围，便于参照和对比，有利于找到经营发展的问题，在业绩考核方面也具有协同性，更易于落实到位。

5.请问公司今年鸡猪主产业事业部层面主要考核哪些指标？

答：今年公司养猪业务主要考核出栏量、高繁基母存栏量、综合成本等三个指标，养禽业务主要考核出栏量、鲜品销量、利润、综合成本等四个指标，符合公司现阶段发展情况和目标管理计划。

6.请问公司定义母猪为高繁母猪的标准是什么？

答：公司所述高繁母猪即高效能繁母猪，判断标准为母猪身体状况完全正常，同时种猪场环境无病毒危害，从 PSY 角度判断要达到 20 以上。

7.请问公司生猪专业育肥养殖小区建设标准为多少元一头？

答：约 800 元/头。

8.请问公司各养殖业务养殖小区模式与之前“公司+农户（或家庭农场）”模式相比，生产效率是否有较大提升？

答：“公司+现代养殖小区”模式与之前的“公司+农户（或家庭农场）”模式相比，

	<p>生产效率和成绩均大幅提升。根据规划，以直接生产人员计算，养鸡业务养殖小区人均年上市量可达 14 万只；养猪业务养殖小区人均年上市量超 6000 头；养鸭业务养殖小区人均年上市量约 10 万只。</p> <p>9.请问公司生猪屠宰业务目前怎么样？公司是如何考虑的？</p> <p>答：公司布局生猪屠宰业务，作为延伸产业链上下游的战略发展方向，未来将按照 82 比例进行布局，即公司出栏肉猪中 80%通过毛猪状态销售，20%通过屠宰后鲜品状态进行销售。公司生猪屠宰业务已组建好专业团队，并成立了专业的食品公司，目前主要在华东和华南两个区域同步开展，逐步建设屠宰场和投产，围绕城市中心供应边猪等产品，同时拓展下游渠道，完善客户渠道。</p> <p>2020 年底，公司有生猪屠宰产能 150 万头，新增生猪屠宰开工产能 300 万头，预计 2021 年底新增竣工产能约 400 万头。</p> <p>10.请问公司今年资本开支计划为多少？</p> <p>答：公司规划今年资本开支约 120 亿元。</p> <p>11.请问公司今年融资规划？</p> <p>答：公司刚从资本市场成功募集可转债资金 92.97 亿元。2021 年，公司可能还会适当做一些债权融资，暂无新的股权融资计划。</p> <p>12.公司黄羽肉鸡业务如何规划？</p> <p>答：公司黄羽肉鸡方面，毛鸡销售规模较为稳定，略有增加。目前公司的突破点主要在于推进转型升级，增加适合屠宰的品种。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2021 年 04 月 29 日